



uchwała Zarządu Fundacji Centaurus

z dnia 31 marca 2020 r.

w sprawie zatwierdzenia sprawozdania merytorycznego za 2019 r.

§1. Na podstawie §23 i §24 statutu Fundacji Centaurus, zatwierdza się sprawozdanie merytoryczne Fundacji Centaurus za rok 2019.

§2. Uchwała przyjęta w głosowaniu jawnym, stosunkiem jeden głosy za przyjęciem uchwały. Głosów ważnych oddano jeden.

§3. Uchwała wchodzi w życie z dniem uchwalenia i podlega przedstawieniu do publicznej wiadomości.

Prezes Zarządu Fundacji Centaurus Ewa Mastyk



Opis głównych działań podjętych przez Fundację Centaurus w 2019 r.

1. Celem przewodnim Fundacji Centaurus jest wykup koni chorych i skrajnie zaniedbanych oraz tych, którym grozi wywóz do rzeźni. Fundacja gwarantuje zwierzętom opiekę weterynaryjną i utrzymanie. W większości przypadków zapewnia im dom do końca ich życia. Celem fundacji jest również opieka nad psami i kotami skrajnie zaniedbanymi oraz porzuconymi i bezdomnymi. Zwierzęta, klasyfikowane na podstawie stanu zdrowia fizycznego i psychicznego, podlegają adopcji. Fundacja zobowiązuje się do szukania odpowiednich domów adopcyjnych.

2. Pozostałymi celami fundacji jest działalność w zakresie:

- a) Ekologii i ochrony zwierząt oraz dziedzictwa przyrodniczego;
- b) Ochrony i promocji zdrowia;
- c) Propagowanie wegetarianizmu i weganizmu;
- d) Promocji i organizacji wolontariatu;

W 2019 roku Fundacja Centaurus w dalszym ciągu prowadziła dwa ośrodki dla zwierząt. Ponadto, dzięki umowie zawartej z Przemkowskim Parkiem Krajobrazowym, Fundacja Centaurus otrzymała w dzierżawę ponad 200 ha zielonych użytków.

Ośrodek Legnica (Szczedrzykowice)

Ośrodek w Szczedrzykowicach jest głównym ośrodkiem fundacji. Miejscem, gdzie odbywa się adaptacja koni i przygotowanie ich do adopcji. Zamieszkują je również te najbardziej schorowane, stare i znerwicowane zwierzęta. Po zamknięciu ośrodka w Wojnowie mieści się tam Kuclandia, w której przebywają kucyki i osiołki. W centrum ośrodka znajduje się Mini Farma, obejmująca kilka wybiegów dla kucyków, osiołków, lam i pozostałych zwierząt gospodarskich, z ptactwem włącznie. Całkowita powierzchnia folwarku wynosi 6,5 ha. Folwark zamieszkuje w sumie prawie 500 koni, osiołków, kucy, mułów, a także lamy oraz inne zwierzęta gospodarskie i hodowlane. Po przygotowaniu terenu w Przemkowskim Parku Krajobrazowym, w czerwcu część zwierząt została przewieziona do rezerwatu. W 2019 roku zostało przyjętych 107 zwierząt (koni, kucy i osiołków). Ponadto Fundacja Centaurus wykupiła 33 koniowate, które obecnie przebywają w innych organizacjach. W ośrodku w roku 2019 przebywało łącznie także około 14 psów i kotów.

Ośrodek co roku wymaga licznych prac naprawczych i konserwatorskich. W roku 2019 zakończono prace nad utwardzeniem terenu pod obornik, podobnie zabezpieczono miejsce składowania siana. Przeprowadzono prace porządkowe związane z odpływami przy drenażu wybiegów dla koni. Wykonano prace reparacyjne ok. 300 boksów w stajniach oraz ogrodzeń. W

części mieszkalnej zostało wyremontowane pomieszczenie sanitarne dla stajennych (4 prysznice i toaleta). Na terenie folwarku postawiono nowe, duże kojce dla psów, został także zabezpieczony wybieg dla psów. Na bieżąco wymieniano zużyty sprzęt (taczki, widły, grabie, wiadra).

Ośrodek Księginice Małe (pod Sobótką)

Jest to miejsce, gdzie obecnie znajdują się wybiegi dla koni i kucy oraz wybieg dla kilkunastu królików. W ośrodku w roku 2019 przebywało kilka psów i kotów. Wybudowano także nowy wybieg dla królików, została przeprowadzona renowacja ogrodzeń oraz drzwi do boksów.

Rezerwat Centaury (Przemkowski Park Krajobrazowy)

W 2019 roku Fundacja Centaurus zawarła umowę z Przemkowskim Parkiem Krajobrazowym. Na mocy tej umowy Fundacja Centaurus otrzymała do dyspozycji 200 hektarów zielonych użytków. Teren został ogrodzony drewnianymi i elektrycznymi ogrodzeniami, wybudowano również boksy i pańniki. Zwierzętom zapewniono dostęp do wody pitnej w postaci regularnie napełnianych świeżą wodą wanien. Obecnie na terenie rezerwatu przebywa około 300 podopiecznych fundacji. W okresie zimowym te zwierzęta, których zdrowie na to pozwala, pozostają w rezerwacie na tzw. „zimowisku”, gdzie mają do dyspozycji ok. 40 ha.

Wszystkie ośrodki prowadziły działania dotyczące właściwej opieki nad zwierzętami:

1. właściwe żywienie (specjalistyczne diety dla zwierząt ciężko chorych, rygorystyczne przestrzeganie zasad żywienia poszczególnych zwierząt);
2. właściwe pojenie (stały dostęp do świeżej wody);
3. socjalizacja zwierząt skrzywdzonych przez człowieka, nieufnych, płochliwych i agresywnych, w celu umożliwienia znalezienia im opiekuna i oddania do adopcji;

Fundacja przeprowadza odpowiednią segregację pod kątem charakteru, chorób i schorzeń, zapobiegając tym samym wypadkom na padokach, boksach i kojcach oraz walkom między zwierzętami.

W ośrodkach zapewnia się czystość i porządek poprzez:

1. sprzątanie boksów, kojców i innych pomieszczeń;
2. regularną wymianę ściółki;
3. pielęgnację zwierząt;

4. zapewnienie stałej i profesjonalnej opieki medycznej;
5. odrobaczanie zwierząt;
6. stosowanie szczepień ochronnych;
7. przegląd uzębienia zwierząt;
8. wizyty kowala;
9. codzienny przegląd stanu zdrowia podopiecznych fundacji;

Fundacja Centaurus utrzymuje się dzięki jednorazowym darowiznom. Wpłacane są one przez Darczyńców na konkretne zwierzę lub cel. Możliwy jest również zakup tapety przedstawiającej podopiecznego fundacji na telefony komórkowe. Fundacja utrzymuje się także ze sprzedaży kalendarzy z wizerunkami podopiecznych Fundacji oraz obrazów malowanych przez trzech podopiecznych Fundacji – osiołka Wiesia, konia Lakusia i koziołka Matołka. Wszystkie fundusze przeznaczone są na zapewnienie odpowiednich warunków bytowych zwierząt, m.in. zakupienie właściwego rodzaju pokarmu, ściółki do boksów oraz suplementów diety, leków dla koni z przewlekłymi chorobami, kantarów, uwiązów i derek, żwirku i posłania dla kotów, oraz w przypadku psów - smyczy i zabawek. Finansowane są również zabiegi weterynaryjne oraz kowalskie. Reszta środków przeznaczana jest na remont ośrodków w celu zapewnienia jak najlepszych warunków bytowych zwierzętom. Fundacja Centaurus wsparło 400 tys. osób z całego świata, jest wspierana także przez licznych Ambasadorów.

W ramach działań Fundacji Centaurus w 2019 roku:

- otoczyliśmy bezpośrednią opieką ok. 170 zwierząt (koni, osiołków, psów, kotów i innych zwierząt gospodarskich);
- znaleźliśmy nowe domy dla 57 zwierząt (koni, osiołków, świnek, psów, kotów);
- Udzieliliśmy pomocy prywatnym właścicielom zwierząt (Fundacja sfinansowała leczenie 54 psów oraz 20 kotów);
- Wykupiliśmy 33 koniowate, które znalazły bezpieczne domy w innych organizacjach;
- prowadziliśmy kilkadziesiąt kampanii i akcji na rzecz praw zwierząt oraz ochrony ludzkiego zdrowia;
- prowadziliśmy intensywne działania informacyjne na rzecz koni wysyłanych na rzeź – uświadamiające również o wadze, jaką pod tym względem odgrywają targi końskie;
- promowaliśmy zdrowy styl życia oraz uświadamialiśmy o konieczności odpowiedzialnej opieki nad zwierzętami;
- wydaliśmy kwartalnik BĄDŹBIO!, w nakładzie liczącym 9 tys. egzemplarzy, dotyczący zdrowego stylu życia, ekologii i ochrony przyrody oraz opieki nad zwierzętami;

W roku 2019 fundacja kontynuowała prowadzone przez siebie kampanie, włączając w nie nowe inicjatywy oraz materiały, a także przedsięwzięła i realizowała – zgodnie z celami statutowymi – następujące działania:

1. Adopcje

Jednym z głównych działań Fundacji jest poszukiwanie domów dla porzuconych, oddanych lub odebranych nieodpowiedzialnym właścicielom zwierząt. Organizacja dokonuje klasyfikacji zwierząt ze względu na stan zdrowia oraz cechy usposobienia i na tej podstawie przeznaczają je do adopcji realnej bądź wirtualnej. W roku 2019 dzięki Fundacji Centaurus do nowych domów trafiło 57 zwierząt (koni, psów i kotów). Adopcja stacjonarna jest na bieżąco monitorowana przez Fundację Centaurus, sprawdzane są warunki, w jakich przetrzymywane są zwierzęta i czy są odpowiednio traktowane. W razie niezgodności natychmiastowo podejmowane są właściwe kroki w celu zdiagnozowania problemu oraz jak najszybszego znalezienia rozwiązania. W przypadku adopcji wirtualnej, opiekun zobowiązuje się do comiesięcznej wpłaty na rzecz zwierzęcia. Otrzymuje on regularne sprawozdania dotyczące stanu zdrowia zwierzęcia oraz fotorelacje. Adoptujący ma także prawo do odwiedzin, w trakcie których wyprowadza podopiecznego na spacer, karmi, pielęgnuje oraz bawi się z nim w zależności od gatunku (adopcja wirtualna dotyczy każdego gatunku zwierzęcia, znajdującego się pod bezpośrednią opieką Fundacji).

2. Magazyn BądźBIO!

Magazyn BądźBIO! jest kwartalnikiem wydawanym przez Fundację Centaurus. Zawarte w nim artykuły poruszają tematykę ekologicznego stylu życia, ochrony zwierząt, a także zdrowego żywienia. To magazyn przeznaczony dla członków Eko Klubu, do którego może zapisać się każdy. W numerach z roku 2019 poruszyliśmy m.in. tematykę alternatywnych produktów jednorazowych dla tych wykonanych z plastiku, nawadniania organizmu, mówiliśmy o Światowym Dniu Zwierząt a także istocie czipowania zwierząt domowych. W czasopiśmie znajdują się również barwne zdjęcia i opisy przedstawiające wolontariuszy i działaczy Fundacji, a także zwierząt, które zostały objęte przez Fundację opieką. Nie zabrakło oczywiście kolorowanek dla najmłodszych czytelników. W 2019 roku nakład magazynu wynosił 8 tys. egzemplarzy.

3. Eko Klub

Eko Klub to "dziecko" Fundacji Centaurus. Funkcjonuje on od 2013 roku, zrzeszając coraz większe grono miłośników zwierząt oraz przyrody. Osoba przystająca do Eko Klubu, staje się fundatorem projektów organizowanych przez Fundację Centaurus, wspierających ekologię i ochronę praw zwierząt. Jest również członkiem elitarniej grupy, zobowiązującym się do comiesięcznej, dowolnej wpłaty, przeznaczanej na podopiecznych folwarku w Szczedrzykowicach.

W projekcie uczestniczy aktywnie 9 tys. darczyńców. Eko Klub wspierają również Ambasadorzy. Opowiadają się za odpowiedzialną opieką nad zwierzętami, ekologią i ochroną środowiska. Darowizny Eko Klubowiczów przeznaczone są na utrzymanie zwierząt w ośrodkach fundacji.

Ze swojej strony fundacja oferuje Ekoklubowiczom, m.in. czasopismo BądźBIO!, dotyczące zdrowego trybu życia, informacji o zagrożonych gatunkach, a także wielu ciekawostek ekologicznych i przyrodniczych. Warto wspomnieć, że Eko Klub prowadzi swoją własną stronę internetową <http://www.klubeko.pl/>, na której prezentowane są projekty organizowane przez Fundację Centaurus oraz aktualności i wydarzenia ze świata.

Kampanie planowane i realizowane w ramach Eko Klubu:

Chronimy zwierzęta – kampania poświęcona ochronie życia zwierząt; nagłaśniająca obowiązek humanitarnego traktowania wszystkich żyjących istot; pokazująca, że zwierzęta czują tak samo jak ludzie.

Ekodom i Energia – kampania zachęcająca do prowadzenia ekologicznego domu; zwracająca uwagę na to, jak ważne jest oszczędzanie wody, prądu czy gazu oraz korzystanie z odnawialnych źródeł energii.

Dbam o drzewa – kampania mająca na celu ochronę roślinności, a przede wszystkim zapobieganie nadmiernej wycince lasów; pokazująca w jaki sposób możemy przyczynić się do poprawy stanu środowiska naturalnego oraz wartość papieru i konieczność jego poszanowania.

Kocham-sterylizuję! - kampania edukacyjna, podkreślająca wagę sterylizacji oraz kastracji zwierząt domowych i gospodarskich; pokazująca nie tylko zagrożenia zdrowotne, związane z unikaniem tego zabiegu, ale przede wszystkim zagrożenie bezdomnością i przepełnieniem schronisk; pokazująca, że poddawanie swojego czworonoga sterylizacji jest oznaką odpowiedzialności i miłości, jaką go obdarzamy;

Adoptuj bezdomniaka – obecnie w schroniskach żyje ponad 100 tys. psów i dwa razy tyle kotów; kampania zachęca do adopcji zwierząt ze schronisk, a przede wszystkim tych, które nie mają rodowodów; prezentuje problemy, z jakimi zmagają się przepełnione schroniska, ośrodki i przytułki dla zwierząt; pokazuje, w jak niesprawiedliwy sposób traktowane są kundelki i mieszańce oraz ile mitów i stereotypów krąży na ich temat.

Wesprzyj klimat! - kampania, promująca „zdrowe” podejście do klimatu; przedstawiająca problem zanieczyszczenia środowiska – przyczyn i skutków takiego stanu rzeczy; pokazująca jak niebezpieczna może być emisja gazów cieplarnianych oraz nieodpowiednie czerpanie z zasobów natury.

Żywność EKO – kampania promująca zdrowe i przede wszystkim świadome odżywianie – sięganie po produkty ekologiczne wiadomego pochodzenia; pokazująca, że masowa produkcja żywności przetworzonej jest problemem na skalę globalną; przypominamy, że to co jemy wpływa nie tylko na nasz stan fizyczny, ale i emocjonalny; przypominamy, że „jesteśmy tym, co przyswajamy”.

Rolnictwo lokalne – kampania wspierająca lokalne, ekologiczne rolnictwo; pokazująca, że warto sięgać po produkty sezonowe; wskazująca, na co warto zwrócić uwagę podczas codziennych zakupów i jaki ma to wpływ na nasze zdrowie oraz polską gospodarkę.

Centaurus GO – Tempo życia i coraz szybciej rozwijająca się urbanizacja sprawia, że zapominamy o kontakcie z przyrodą, który jest przecież dla nas tak ważny. Według badań osoby, które mają bezpośredni kontakt z naturą, mieli niższe ciśnienie rozkurczowe i wolniejsze tętno, a także znacząco niższy poziom kortyzolu w ślinie, czyli fizjologicznego markera stresu. Kampania promuje wyprawy na łono przyrody i "przerwy" od wielkomiejskiego gwaru, co przekłada się bezpośrednio na zdrowie, ale także pozwala dostrzec piękno otaczającego nas świata.

Wszelkie kampanie Eko Klubu wspierane są przez osoby ze świata mediów – dziennikarzy, aktorów i wokalistów – oraz przez osoby ze sceny politycznej. To gwarancja wsparcia medialnego akcji organizowanych przez fundację.

Dzień Otwarty w Szczedrzykowicach

Tradycją Fundacji Centaurus jest organizowanie dwa razy w roku Dni Otwartych połączonych ze Zlotami EkoKlubowiczów na folwarku w Szczedrzykowicach. W roku 2019 Dzień Otwarty odbył się 29 czerwca. W trakcie Dnia Otwartego odbyło się czterokrotne oprowadzanie po terenie ośrodka, podczas którego można było wysłuchać historii mieszkających tam zwierząt. Na głodnych i spragnionych czekała kawa, herbata oraz wegetariański poczęstunek. Czas umilały również muzyka i malowanie obrazów z osiołkiem Wiesiem. Odbyła się także licytacja tychże obrazów namalowanych w ramach akcji „Chrapami malowane”.

Kolejny Dzień Otwarty odbył się 21 września. W tym dniu również odbyło się zwiedzanie ośrodka, zapewniony został wegetariański poczęstunek, dużo rozmawiano na temat zwierząt, którymi opiekuje się Fundacja Centaurus.

W ramach zwiedzania ośrodka, w jedną sobotę w miesiącu odbywają się jednorazowe wycieczki bez dodatkowych atrakcji.

4. „Kochaj mądrze”

Kampania działa od 2012 roku. Centaurus prowadził kampanię społeczną na rzecz odpowiedzialnej opieki nad zwierzętami. Głównym celem projektu było uświadamianie ludzi o problemach, dotyczących zwierząt, m.in. ich bezdomności, potrzebie sterylizacji, adopcji psów i kotów ze schronisk, a przede wszystkim uzmysłowienia o konieczności „brania odpowiedzialności za to, co oswajamy”. Fundacja pokazuje, że pomoc zwierzętom nie kończy się na ich wykupie. Cele, które realizuje, przyświecają ratowaniu, leczeniu, rehabilitowaniu oraz zapewnieniu godnego życia podopiecznym fundacji. Wszelkie środki uzbierane w wyniku prowadzonej kampanii były przeznaczane na transport, diagnostykę, leczenie (w tym zakup szczepionek i past odrobaczających) oraz utrzymanie zwierząt. Projekt zachęca do adopcji zwierząt, pozostających w schroniskach. Pokazuje, że nie można pozostawać biernym na ich cierpienie.

Wszystkie przebywające w ośrodkach Fundacji zwierzęta zostały uratowane w ramach kampanii. Do działań kampanii dołączyli również Darczyńcy, przesyłając Fundacji liczne dary, tj. paszę, derki, kantary, wiązy, witaminy, suplementy itp.

„Kochaj mądrze” namawiało również do odwiedzin ośrodka rehabilitacyjnego Fundacji Centaurus, rozmów, edukowania oraz angażowania się w działania wolontariackie. Kampania do dnia dzisiejszego finansuje swoje działania m.in. z dotacji oraz smsów.

5. Projekt „Pomaganie przez edukowanie”

Celem projektu jest uwrażliwienie dzieci i młodzieży na los zwierząt, praktyczne nauczanie jak postępować w przypadku kontaktu z chorym lub rannym zwierzęciem, a także pokazanie jak funkcjonuje Fundacja i dlaczego warto wspierać jej podopiecznych.

Uczestnicy zajęć dowiedzą się:

W jaki sposób działa Fundacja?

Jakie są prawa zwierząt oraz jakie kary grożą za znęcanie się nad nimi?

Jak reagować na znęcanie się nad zwierzętami?

Jak pomóc zwierzętom lub Fundacji?

Jak zachować się, kiedy atakuje nas agresywne zwierzę?

Jak udzielić pierwszej pomocy zwierzęciu?

6. Zostań Domem Tymczasowym

Idea domu tymczasowego polega na zapewnieniu okresowej opieki Burkowi lub Mruczkowi. Dom tymczasowy to dla nich szansa na normalne życie. Pod naszą opieką znajduje się wiele Burków i Mruczków, które wypatrują domów stałych. Czas, jaki upływa od momentu, kiedy trafią pod naszą opiekę, do chwili znalezienia domu docelowego, bywa, że liczony jest w miesiącach. Mając na uwadze dobro podopiecznych, chcemy, aby ten okres oczekiwania spędzały w domowych warunkach, pod troskliwą opieką opiekunów tymczasowych. Zwiększa to szansę na znalezienie domu stałego i daje miejsce na ratowanie kolejnych zwierząt. Bez względu na to jak byśmy się starali, mając pod bezpośrednią opieką kilkadziesiąt psów i kotów, nie jesteśmy w stanie zapewnić im warunków, takich jak w prawdziwym domu.

Dom tymczasowy opiera się na wolontariacie i każdorazowo jest zawierana umowa z fundacją.

7. „Stop! Wypadkom z udziałem zwierząt”

Kampania ma na celu uświadamianie ludziom, że wypadki z udziałem zwierząt nie należą do rzadkości. Wręcz przeciwnie. Są na porządku dziennym. Fundacja Centaurus pokazuje, że na polskich drogach, w wyniku ludzkiej nieostrożności, corocznie giną tysiące zarówno dzikich, jak i

domowych zwierząt. Przypomina, jak ważne jest trzymanie zwierzęcia na smyczy podczas spacerów przy ruchliwej drodze. Uzmysławia, że w dużym stopniu to od człowieka zależy ich zdrowie oraz życie.

8. „Zwierzę to nie prezent”

W ramach corocznej, grudniowej kampanii „Zwierzę to nie prezent”, poruszono problem przedmiotowego traktowania zwierząt. Projekt miał przypominać, że nie mamy przyzwolenia na traktowanie ich jako kolejnego prezentu pod choinką. Większość tego typu „podarków” kończy na ulicy, a w najlepszym razie w schronisku lub przytułku dla porzuconych zwierząt.

9. Kalendarze Fundacji Centaurus 2020

Z miłości do zwierząt stworzono Kalendarz Fundacji Centaurus na 2020 rok, pełen magicznych zdjęć podopiecznych fundacji. Fundusze zebrane ze sprzedaży kalendarza, również zostały przeznaczone na działania naprawcze oraz konserwacyjne ośrodka w Szczedrzykowicach. Pod koniec 2019 roku nakład kalendarzy na 2020 rok wynosił 3100 egzemplarzy.

10. Kwestuj z nami

Coroczny projekt pokazujący jak ważna jest pomoc zwierzętom. Udowadnia, że każdy może pomóc w swoim własnym, chociażby najmniejszym, gronie. W 2019 roku prowadzono zbiórki w szkołach oraz innych instytucjach użyteczności publicznej. Zachęcano do ustawiania puszek w miejscach publicznych, m.in. w restauracjach, kawiarniach, szkołach, ale także podczas spotkań firmowych czy uroczystości rodzinnych, tj. wesela, imieniny i urodziny, oraz do organizowania kwesty w swoim rodzinnym mieście – w tym angażowania znajomych i rodziny. W ramach „Kwestarni” zachęcano również do działań wolontariackich na rzecz zwierząt. Akcja odbywa się również cyklicznie w galerii handlowej „Magnolia” we Wrocławiu.

11. Dzień kundelka

Jak co roku, 25. października, fundacja obchodziła dzień kundelka. Święto wyjątkowe, bowiem pokazujące, w jaki sposób patrzymy dzisiaj na psy bez rodowodu. Zwracano uwagę na problem

przepełnienia schronisk oraz złego traktowania kundelków. Obecnie w schroniskach dla zwierząt przebywa kilkaset tysięcy psów i kotów. To problem na skalę masową. Fundacja nie tylko znajduje domy dla porzuconych zwierząt, ale poprzez swoje kampanie stara się zapobiegać samemu procederowi porzucania.

12. „Oko na ubojnie”

Jednym z głównych celów Fundacji Centaurus jest uświadamianie w kwestii cierpienia zwierząt przeznaczonych na ubój, a także zachęcanie do wegetariańskiego i wegańskiego stylu życia. Jednocześnie zdaje sobie sprawę, że zmiany nie dokonują się natychmiast, a w Polsce wciąż istnieje wiele ubojni, w których pracownicy dopuszczają się nadużyć i okrutnego traktowania zwierząt. Dlatego pod koniec 2017 roku powstała inicjatywa „Oko na ubojnie”, której celem jest wprowadzenie obowiązku prowadzenia stałego monitoringu w polskich ubojniach i powołanie odpowiedniego organu zajmującego się nadzorem nad tymże monitoringiem. Wierzymy, że obecność kamer przemysłowych będzie czynnikiem, który nawet jeśli nie zlikwiduje wszystkich patologii związanych z masową produkcją mięsa, to przynajmniej w znacznym stopniu ograniczy bezkarność krzywdzącego zwierzęta personelu zakładów zajmujących się ubojem. Mamy pełną świadomość, iż w procesie przetwórstwa mięsnego darmo można doszukiwać się humanitaryzmu; jednocześnie przekonani jesteśmy, że monitoring stanie się nieocenionym narzędziem, które pomagać będzie lekarzom weterynarii i odpowiednim organom chronić zwierzęta przed nieuzasadnionymi nadużyciami, niekompetencją i zaniedbaniami.

Jedną z metod osiągnięcia tego celu stała się petycja, którą można podpisać na stronie www.okonaubojnie.pl

13. Zwierzęce fermy

Każdego roku w Polsce ginie 10 milionów sztuk zwierząt z przeznaczeniem na futra. Całe swoje życie spędzają w ciasnej klatce, często chore i skrajnie zaniedbane. Fundacja Centaurus nie godzi się na tak okrutne i przedmiotowe traktowanie zwierząt. W roku 2017 ocalała z lisiej fermy 6 szczeniąt. Trzy z nich, będące w najgorszym stanie, nie przeżyły. Dwie lisice do dnia dzisiejszego przebywają na folwarku w Szczedrzykowicach, trzecia trafiła do adopcji. Powstał również materiał filmowy, naświetlający realia panujące na fermach futerkowych. Fundacja Centaurus utworzyła petycję, której celem jest zakaz hodowli zwierząt z przeznaczeniem na futra. Petycję można podpisać na stronie www.stopfutra.pl.

14. Nie dla uboju rytualnego

Biorąc pod uwagę kwestie związane z dobrostanem zwierząt, jak również prawem do życia oraz śmierci bez zbędnego cierpienia, sprzeciwiamy się ubojowi rytualnemu. Dlatego powstała petycja: uboj.podpisuje.to/, która jest apelem do ustawodawców. Ubój rytualny to drastyczna metoda uśmiercania zwierząt, która powoduje znaczne cierpienie zarówno na poziomie fizycznym, jak i psychicznym. Biorąc pod uwagę metody stosowane w trakcie takiego uboju, można z całą pewnością mówić o maltretowaniu zwierząt.

Ustawa o ochronie zwierząt jasno mówi, że zwierzę jest istotą zdolną do odczuwania cierpienia. W artykule 33 pkt. 1a ustawy o ochronie zwierząt czytamy: uśmiercanie zwierząt może odbywać się wyłącznie w sposób humanitarny polegający na zadawaniu przy tym minimum cierpienia fizycznego i psychicznego. Dlatego też zwierzęta przeznaczone na rzeź powinny być pozbawiane świadomości i ubijane przez osoby do tego uprawnione (art. 34 pkt.1). Tymczasem ubój rytualny swoją specyfiką religijną odstępuje od tego znaczącego elementu.

Polska stała się kluczowym dostawcą tego typu mięsa dla wielu państw zarówno w Europie, jak i poza nią. Tymczasem według badań opinii publicznej CBOS blisko 65% Polaków zadeklarowało, że sprzeciwia się ubojowi zwierząt mogącemu przysporzyć dodatkowego cierpienia, a więc przede wszystkim chodzi tutaj o ubój bez uwzględnienia wcześniejszego pozbawienia zwierzęcia przytomności.

15. Nie biorę wakacji od psiej miłości

Kampania - #NieBioreWakacjiOdPsiejMilosci powstała, ponieważ nie dajemy zgody na przekreślenie jednym wakacyjnym biletem miłości, jaką absolutnie każdy pies obdarza swojego właściciela.

W okresie wakacyjnym liczba porzuconych zwierząt wzrasta o ok. 40 procent! Ta miazdząca statystyka przeraża i motywuje do inicjowania akcji takich jak ta „**Nie biorę wakacji od psiej miłości**”- w pełni świadomie.

Do wzięcia udziału w naszym wydarzeniu zaprosiliśmy każdego, kto wie, że poza spacerami i rzucaniem piłki, zwierzę pod naszym dachem to pełna odpowiedzialność za jego życie, za którą codziennie odwdzięcza nam się nieprawdopodobną i nieporównywalną z niczym miłością.

16. STOP marnowaniu żywności

Mając na uwadze dobro środowiska naturalnego oraz wpływ marnowania żywności na zrównoważony rozwój państwa stworzyliśmy kampanię podpartą petycją: <http://zywnosc.podpisuje.to/>

Kampania nie tylko ma poszerzyć wiedzę o ilości marnowanej żywności, co jest obecnie problemem globalnym, dotyczącym w dużej mierze państw wysoko rozwiniętych. W ciągu roku, w Polsce, wyrzucamy blisko 9 mln ton żywności, która nadaje się do spożycia i mogłaby zostać wykorzystana do konsumpcji lub przekazana organizacjom społecznym w celu udzielania pomocy potrzebującym.

17. Światowy Dzień Bezdolnych Zwierząt

Problem bezdomności zwierząt w Polsce zmniejsza się dzięki sterylizacji. W schroniskach wciąż jednak przebywa co najmniej 100 tys. zwierząt. Zachęcamy odbiorców naszej kampanii do różnych form pomocy. Kampania ma na celu zwiększenie świadomości społeczeństwa o problemie bezdomności zwierząt oraz wskazanie alternatyw dla tych, którzy nie mają możliwości pomóc w walce z bezdomnością poprzez bezpośrednie przyjęcie zwierzęcia w potrzebie do siebie.

18. Azyle dla wolnobytujących kotów w Polsce

Kampania, połączona z petycjami ma na celu zarówno uświadomienie o użyteczności kotów wolno żyjących w miastach, jak i wskazaniu, że szczególnie w okresie zimowym potrzebują schronienia.

Koty wolno bytujące nie są zwierzętami bezdomnymi. W myśl ustawy o ochronie zwierząt nie wolno ich wyłapywać, wywozić, utrudniać im swobodnego bytu w miejscu ich życia czy też przepędzać ich. Jednocześnie jesteśmy zobowiązani udzielić im pomocy.

Apelujemy do władz miast w Polsce o zobowiązanie Spółdzielni Mieszkaniowych, a także władz Rodzinnych Ogródków Działkowych do zapewnienia kotom wolnobytującym azylów na danym terenie, a jednocześnie wyciągnięcie konsekwencji w przypadkach znęcania się nad zwierzętami i uśmiercania ich.

Petycja - <https://centaurus.org.pl/petycja-azyl-apelujemy-o-azyle-dla-kotow-wolno-bytujacych/>

19. Prawo łowieckie - petycja

Łowiectwo w Polsce zatraciło swój pierwotny kierunek działań zmierzających do utrzymania równowagi biologicznej w lasach. Opiekuńczość myśliwych przerodziła się w krwawe

hobby, gdzie liczy się adrenalina, a nie dobro zwierząt. Z przykrością obserwowaliśmy jak splot złych decyzji opartych na emocjach, a nie racjonalnych przesłankach przyczyniał się do rozluźnienia więzi z przyrodą, a tym samym także jej ochrony i zachowania dla przyszłych pokoleń. Dlatego domagaliśmy się zmian przepisów w ustawie o prawie łowieckim. Dostrzegamy bowiem w obecnym kształcie ustawy próbę wzmocnienia pozycji myśliwych nie w celu niesienia pomocy, ale w celu realizowania tego krwawego hobby bez żadnych ograniczeń.

Petycja - <http://prawolowieckie.podpisuje.to/petycja>

20. Ślub z Centaurusem

Projekt ma na celu promocję akcji dobroczynnych podczas ślubów. Zamiast wręczania kwiatów, których hodowla wiąże się z marnowaniem ogromnych ilości wody, można wesprzeć działania Fundacji Centaurus.

Formy wsparcia promowane przy projekcie:

- przelew na konto fundacji zamiast prezentu
- kwesta lub zbiórka karmy wśród gości weselnych
- sprzedaż zdublowanych prezentów i przekazanie zysku na rzecz zwierząt w potrzebie
- przekazanie sukni ślubnej do licytacji charytatywnej na rzecz zwierząt Fundacji Centaurus

21. STOP Smog

Petycja powstała w celu uświadomienia odbiorców o problemie, jakim jest wysoki poziom zanieczyszczenia powietrza w Polsce, które odbija się negatywnie również na zwierzętach.

Mimo toczących się dyskusji w ramach szeregu debat, według raportu Światowej Organizacji Zdrowia z 2016 r. na 50 najbardziej zanieczyszczonych miast w Europie 33 znajdują się w naszym kraju. WHO także przygotowało normy dzienne dla dopuszczalnego stężenia poszczególnych drobnych pyłów zawieszonych:

- norma średniego 24-godz. stężenia pyłu PM10: 50 µg/m³
- norma średniego rocznego stężenia pyłu PM10: 20 µg/m³
- norma średniego 24-godz. stężenia pyłu PM2,5: 25 µg/m³
- norma średniego rocznego stężenia pyłu PM2,5: 10 µg/m³

Doceniamy treść zaprezentowanych przez Komitet Ekonomiczny Rady Ministrów 14 punktów w sprawie poprawy jakości powietrza. Jednocześnie tempo ich realizacji jest stanowczo zbyt wolne. Przyspieszenie prac nad założeniami związanymi z 14 punktami na rzecz poprawy jakości powietrza, zdecydowanie może wpłynąć na poprawę zarówno stanu środowiska naturalnego, zwierząt oraz ludzi: <http://smog.podpisuje.to/petycja>

22. STOP szopkom bożonarodzeniowym

Petycja powstała w celu wprowadzenia zakazu umieszczania żywych zwierząt w szopkach bożonarodzeniowych.

Rozumiemy tradycję organizowania oraz wystawiania szopek, jednakże wedle naszej oceny aspekty tradycji obchodzenia Świąt Bożego Narodzenia (w tym religijne) nie mogą przyczyniać się do wykorzystywania zwierząt, a tym samym narażania ich zdrowia zarówno fizycznego, jak i psychicznego.

Petycja: <http://szopki.podpisuje.to/>

23. LGBT z sercem dla zwierząt

Projekt ma na celu niesienie pomocy zwierzętom i Fundacji przez 365 dni w roku. Przez cały rok promujemy akcje ratowania zwierząt i pokazujemy, że społeczeństwo LGBT to tacy sami ludzie jak my, że warto pomagać i pokazywać to, że dobro wraca. Społeczeństwo LGBT jest odrzucane i poniżane, co pokazuje jak bardzo powszechna w Polsce jest homofobia.

Wspólnie organizowaliśmy:

- Zbiórki rzeczowe, jak i finansowe na rzecz Fundacji;
- Happeningi i manifestacje;
- Przyłączymy się do wszystkich Parad Równości;
- Imprezy charytatywne w klubach dla LGBT i nie tylko;
- Kampanie społeczne : Adoptuje Nie Kupuje, Nie Krzywdź Reaguj, Pokochaj Nas – Jesteśmy Równi itp.;
- Poszukiwaliśmy miejsca na skarbonki, do których zbierano datki na rzecz Fundacji;
- Poszukiwaliśmy sponsorów-darczyńców – VIP oraz Ambasadorów

24. Targi Dobroczynne

Targi Dobroczynne stały się nową, ulepszoną formą sklepu charytatywnego Dobroczynny.pl. Jest to połączenie filozofii "Zero Waste" z pomaganiem zwierzętom. Fundacja gromadzi wysyłane przez Darczyńców darowizny rzeczowe (książki, ubrania, przybory kuchenne, biżuterię, etc.), by następnie wystawić je na Targach Dobroczynnych organizowanych w wielu miastach w całej Polsce. Całkowity zysk ze sprzedaży przedmiotów przeznaczony jest na utrzymanie zwierząt Fundacji Centaurus. Pierwsze Targi Dobroczynne odbyły się 28 września 2019 roku w Pałacu Kultury i Nauki w Warszawie. Druga edycja (święteczna) odbyła się 1 grudnia 2019 roku w Starej Zajezdni w Krakowie. Trzecia edycja (święteczna) odbyła się 21 grudnia 2019 roku w Pałacu Kultury i Nauki w Warszawie. W ramach organizacji Targów Dobroczynnych powstało ok. 50 wieszaków i ok. 20 regałów, zbudowano także ponad 100 karmników dla ptaków.

25. Business 2 Animals

Projekt ten promuje adopcje wirtualne zwierząt przez firmy. Miesięczne utrzymanie konia w zaawansowanym wieku lub też z poważnymi problemami zdrowotnymi to nawet 2500 zł miesięcznie. W ramach projektu B2A uwzględniono zwierzęta, które wymagają specjalistycznej opieki, lekarstw oraz rehabilitacji. Dzięki wsparciu firmy, konkretne zwierzę będzie miało zapewnioną kompleksową opiekę zawierającą miejsce w stajni, jedzenie, opiekę weterynarza, lekarstwa, specjalistyczne leczenie, transport, opiekę kowala. W zamian firmy budują wizerunek firmy odpowiedzialnej społecznie, a także integrują i angażują pracowników poprzez charytatywne działania firmy.

26. Wege Kampania

Kampania promująca diety wegetariańską i wegańską. Ograniczanie czy też całkowite usunięcie z diety mięsa oraz produktów pochodzenia zwierzęcego nie tylko korzystnie wpływa na organizm, ale także na środowisko. Kampania uwzględnia konieczność odpowiednio zbilansowanej diety, która zapewnia wszystkie składniki odżywcze, co bezpośrednio przekłada się na zdrowie i dementuje wszelkie mity dotyczące szkodliwości diety wegańskiej i wegetariańskiej.

27. Nie dla budowy drogi S16 przez Dolinę Biebrzy – petycja

Jest to petycja, w której wyraziliśmy swój sprzeciw wobec budowy drogi ekspresowej S-16 stanowiącej element Via Carpatia przez Dolinę Biebrzy, która jest elementem największego Parku

Narodowego w Polsce i jednego z największych w Europie. Biebrzański Park Narodowy to między innymi szeroka dolina z największym zespołem torfowisk w Polsce, a także ostoja ptaków wodno-błotnych. W petycji apelujemy o zachowanie tych ważnych i unikatowych terenów w stanie nienaruszonym.

Petycja - <https://centaurus.org.pl/petycja-s16-nie-zgadzamy-sie-na-budowe-s16-przez-doline-biebrzy/>

28. Paka dla zwierzaka

Kampania promująca przekazywanie darowizn rzeczowych dla podopiecznych Fundacji Centaurus. Na stronie internetowej można znaleźć spis najbardziej potrzebnych przedmiotów i karm dla koni, psów, kotów a także zwierząt gospodarskich.

29. Status konia

Petycja ma na celu doprowadzenia do zmiany statusu konia ze zwierzęcia rzeźnego na zwierzę towarzyszące. Zwierzę towarzyszące uzupełnia kategorie zwierząt domowych. Stanowi swoiste podkreślenie jego szczególnego statusu. W tym wypadku bowiem posiadanie koniowatego wiąże się z trzymaniem go dla towarzystwa, ochrony lub bezpieczeństwa. Zmiana statusu ma na celu wyrugowanie wszystkich patologii związanych z hodowlą koni, a także troskę o jak najlepszy dobrostan i zapewnienie optymalnych warunków rozwoju.

Petycja - <https://centaurus.org.pl/petycja-statuskoniam/>

30. #DAJODETCHNAĆKARPIOWI

Petycja, w której sprzeciwiamy się okupionej cierpieniem tradycji, jaką jest wigilijny karp. Droga karpia na nasze stoły jest długa i wypełniona katuszami, z których niekoniecznie musimy sobie zdawać sprawę. Nim ryba osiągnie ciężar kwalifikujący ją do konsumpcji, wielokrotnie jest przenoszona do kolejnych stawów. O tym, czy przenosiny takie są konieczne decyduje to, czy da się ją „złapać” w swoiste sito, przez które mniejsze osobniki najzwyczajniej wypadają. Zatem kilka brutalnych przeprowadzek, a potem już ciasny zbiornik w markecie, gdzie ryby czekać będą na klientów ogarniętych świąteczną gorączką zakupów. Ci przebierać będą jeszcze, tak by wybrać tę najlepszą rybę. Dodajmy, że obchodzący się ze zwierzęciem pracownicy supermarketu są zupełnie w tej kwestii niekwalifikowani, wszakże oddelegowani zostają do takiej pracy doraźnie, raz w roku. Potem jeszcze spacer w plastikowym worku i chwila w chlorowanej wodzie w wannie, tak by udrękę tę ostatecznie zakończyło uderzenie w głowę. Nie zgadzamy się na to, by w ten sposób

traktować żywe, czujące stworzenie.

Petycja - <https://centaurus.org.pl/petycja-karpie-daj-odetchnac-karpiowi/>

31. Nie dla handlu trofeami łowieckimi

Petycja, w której sprzeciwiamy się handlowi trofeami łowieckimi. Trofeum łowieckie to nic innego jak świadectwo brutalnego gwałtu, jaki zadawany jest naturze. To ponure artefakty mordu – powód bardziej do wstydu aniżeli dumy; symbol przynależności do zakłamanego i hermetycznego świata współczesnych morderców zapamiętałe oddających się swojej sadystycznej pasji.

32. List od renifera

Akcja prowadzona od października do końca grudnia – w ramach podziękowania za darowiznę wpłaconą na rzecz podopiecznych fundacji, darczyńca otrzymuje ręcznie pisany list od Świętego Mikołaja imiennie dedykowany dzieciom.

33. Inne wydarzenia i akcje:

- **styczeń** – Akcja „KROPLA MIODU”: budowa chatki edukacyjnej dla dzieci, druk ulotek informacyjnych o pszczołach. Projekt powstał z inicjatywy Fundacji Centaurus i został zrealizowany przez Stowarzyszenie Przyjaciół S.O.S.; odbiór interwencyjny psa Nestora w stanie drastycznego zaniedbania;
- **luty** – Akcja promująca adopcje w Magnolia Park we Wrocławiu obejmująca zbiórkę żywności i akcesoriów dla zwierząt oraz zbiórkę datków finansowych, prezentacja zwierząt czekających na nowe domy;
- **marzec** – zbiórka datków do puszek na rzecz zwierząt w potrzebie w Magnolia Park we Wrocławiu; zbiórka akcesoriów i żywności dla zwierząt, a także datków rzeczowych przeznaczonych na kiermasz; akcja na Dzień Kobiet „Przed ścięciem był bardziej atrakcyjny” promująca nie dawanie kwiatów na dzień kobiet; Wstępy 2019 – wykup 8 koni na targach zwierzęcych w Skaryszewie; długofalowa pomoc 90-letniej Pani Franciszce oraz psu Pimpkowi ze sparaliżowanymi tylnymi łapkami;
- **kwiecień** – wydanie poradnika „Bądź Zdrow – 100 porad jak czuć się i żyć jeszcze lepiej”; interwencja i odbiór skrajnie zaniedbanych zwierząt pod Poznaniem;
- **maj** – petycja "Nie dla wybicia krów z Deszczna"; zbiórka z okazji Dnia Matki; zalanie folwarku wskutek intensywnych ulew – zbiórka na reparację szkód; Targi w Pajęcznie – wykup 4 zwierząt (koń, kuc, klacz ze źrebięciem);

- **czerwiec** – ratunek lisa Nemo (wycieńczony, oblepiony smołą został znaleziony na wysypisku śmieci); Ambasador Fundacji Krystian Jankiewicz organizuje w Kępnie wieczór poetycki pt. "Podróż z poezją" połączony ze zbiórką dla fundacji; zbiórka z okazji dnia dziecka na żrebaki będące pod opieką fundacji;
- **lipiec** – odwiedziny pracowników firmy SIEMENS, fundatorów części ogrodzenia, w rezerwacie końskim w Przemkowskim Parku Krajobrazowym; Akcja „Pomagamy Zwierzakom!” w Magnolia Park obejmująca zbiórkę akcesoriów i żywności dla zwierząt i promocje adopcje zwierząt; wykup 17 osłów w stanie skrajnego zaniedbania ze skupu; Fundacja występuje jako oskarżyciel posiłkowy w sprawie powieszzonego psa z Lubina; wykup klaczy ze źrebięciem z targów zwierzęcych; zbiórka na fundację w Muzeum Narodowym Rolnictwa w Szreniawie w ramach „Niedzieli w Muzeum” zorganizowana przez jedną ze sponsorek fundacji;
- **sierpień** – wypuszczenie lisa Nemo na wolność; targowisko zwierząt w Kozłowie Biskupim pod Warszawą – wykup klaczy Tosi; odbiór interwencyjny psa Misia;
- **wrzesień** – interwencja w Koniowie – odebranie 9 skrajnie zagłodzonych zwierząt; zawiadomienie o możliwości popełnienia przestępstwa w sprawie zabitego psa w Bolesławcu;
- **październik** – rozpoczęcie akcji "List do Renifera"; obchody dnia kundelka; rozprawa w sprawie Nestora (drastycznie zaniedbanego psa odebranego interwencyjnie w styczniu); licytacja spaceru z Dawidem Kwiatkowskim i jego psem Weedym; interwencja – odebranie dwóch zagłodzonych żrebaków;
- **listopad** – Akcja „Bądź dla bezdomnych zwierząt Świętym Mikołajem” promująca finansowanie wyżywienia przebywających pod opieką fundacji zwierząt;
- **grudzień** – Wielka Zbiórka – Puszka dla Głodnego Brzuszka: wielka zbiórka w sklepie zoologicznym Kameleonik połączona ze zbiórką żywności i akcesoriów dla zwierząt w potrzebie; Święta dla Zwierząt w Magnolia Park we Wrocławiu: akcja adopcyjno-promocyjna połączona ze zbiórką karmy i akcesoriów dla zwierząt oraz kiermaszem książek; Ambasadorzy fundacji: zespół Chłopcy z Placu Broni promują Fundację Centaurus podczas jednego ze swoich koncertów; niemiecka firma Waldhausen przekazuje darowiznę rzeczową dla zwierząt fundacji;

W ciągu całego roku Fundacja Centaurus poszukiwała wolontariuszy do udziału w projektach, a także szukała miejsc użyteczności publicznej, w których mogła ustawić puszkę kwestarską.

Promocja i reklama działań statutowych Fundacji Centaurus w roku 2019:

1. Działania PR:

- informacje prasowe lub ustne informacje nadawane za pośrednictwem telewizji, na temat kampanii oraz akcji społecznych;
- działania prowadzone za pośrednictwem mediów społecznościowych;

2. Działania marketingowe:

- przygotowywanie baz danych potencjalnych Darczyńców (również w ramach Eko Klubu);
- obdzwanianie przez telemarketerów i/lub kurierska wysyłka materiałów informacyjnych, dotyczących realizowania poszczególnych projektów – w tym także tych, które wymagają wsparcia ze strony Darczyńców;
- e-mailing;
- przygotowywanie materiałów drukowanych do kampanii społecznych i projektów Fundacji (ulotek, broszur);
- przygotowywanie i drukowanie naklejek na puszki kwestarskie;